

**ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU (TOR)****GÓI CÔNG VIỆC [Milestone 35]**

<b>Tên dự án:</b>	Giảm ô nhiễm rác thải nhựa với các giải pháp địa phương <i>Local Solutions for Plastic Pollution - LSPP</i>
<b>Mã gói công việc:</b>	Milestone 35
<b>Tên gói công việc:</b>	Nâng cao nhận thức thông qua hoạt động truyền thông mạng xã hội và các chiến dịch đồng phát triển, tạo điều kiện thuận lợi cho các nhóm cộng đồng và khu vực tư nhân được lựa chọn ở mỗi địa bàn.
<b>Thời gian triển khai gói công việc:</b>	<b>Tháng 10/2022 – Tháng 06/2023</b>
<b>Đơn vị chịu trách nhiệm chính:</b>	<b>Centre for Supporting Green Development (GreenHub)</b>
<b>Đối tác hỗ trợ/ cùng thực hiện:</b>	<b>Đơn vị tư vấn/ Các đối tác trong PHA</b>

**A. THÔNG TIN CHUNG**

Dự án “Giảm ô nhiễm rác thải nhựa với các giải pháp địa phương” (2020 - 2023) trong chương trình “Các hoạt động địa phương Việt Nam vì sức khỏe môi trường” do Cơ quan Phát triển Quốc tế Hoa Kỳ (USAID) tài trợ. Trung tâm Hỗ trợ Phát triển Xanh (GreenHub) là đơn vị nhận tài trợ chính thông qua Thỏa thuận tài trợ của USAID số 72044020FA00003, ký ngày 23 tháng 6 năm 2020. GreenHub chịu trách nhiệm chính trong việc thực hiện dự án, phối hợp với ba (03) đơn vị đồng triển khai là Viện Chiến lược Chính sách Tài nguyên và Môi trường (ISPONRE), Trường Đại học Y tế Công cộng - Mạng lưới Một Sức khỏe các trường Đại học Việt Nam (VOHUN) và Công Ty TNHH Tích hợp Hệ Thống Quản lý Quốc tế (Gimasys).

Mục tiêu chung của dự án là giảm ô nhiễm rác thải nhựa thông qua các hành động địa phương, huy động sự tham gia của các bên liên quan, cộng đồng và cá nhân, tập trung vào: 1) Nhận thức về vấn đề sức khỏe môi trường, 2) Các vấn đề địa phương và thông tin, dữ liệu tại địa phương để vận động chính sách, 3) Chính sách, 4) Các sáng kiến kinh doanh liên quan, 5) Truyền thông (kết hợp phương pháp truyền thống và hiện đại).

Milestone 35 được xây dựng dựa trên các kết quả triển khai hoạt động của Milestone 31, 33 và 34 và được phát triển theo yêu cầu của dự án trong năm 3. Milestone 31 tập trung

**“LOCAL SOLUTIONS FOR PLASTIC POLLUTION” PROJECT**

vào xây dựng chiến lược truyền thông cho các hoạt động chung và hoạt động riêng của từng địa bàn thuộc dự án và bộ nhận diện truyền thông chủ đạo cho Đối tác Hành động về Nhựa và Sức khoẻ (PHA). Milestone 33 đánh giá và học hỏi các hoạt động về việc nâng cao nhận thức cho các đối tượng tư nhân hoặc nhóm cộng đồng được lựa chọn ở mỗi địa bàn thông qua Truyền thông mạng xã hội và các chiến dịch cộng đồng. Các hoạt động truyền thông trong Milestone 34 được xây dựng, triển khai, thử nghiệm phương pháp mới và đánh giá hiệu quả, giúp đối tượng mục tiêu nhận thức mối liên hệ giữa rác thải nhựa và sức khoẻ, tầm quan trọng của việc giảm thiểu rác thải nhựa, tham gia vào các giải pháp địa phương, có thay đổi trong hành vi sinh hoạt thường ngày, sử dụng và đóng góp tích cực vào nền tảng số của PHA. Milestone 35 sẽ tập trung vào truyền thông cho PHA, nền tảng số và các mô hình thông qua tư liệu hoá các hoạt động đã thực hiện của LSPP bao gồm xây dựng nội dung, thiết kế các ấn phẩm số tay, video, cẩm nang hướng dẫn thực hiện dự án và các mô hình, thực hiện chiến dịch truyền thông giới thiệu về nền tảng số và các mô hình điển hình, góp phần lan toả các sáng kiến, hoạt động của địa phương đến các khu vực khác.

**B. MỤC TIÊU VÀ CÁC KẾT QUẢ MONG ĐỢI****1. Mục tiêu truyền thông**

- PHA hoạt động hiệu quả và mở rộng theo thời gian: Hoạt động hiệu quả, chặt chẽ, có hệ thống; Tiếp tục mở rộng dự án.
- Tăng độ nhận diện của PHA và quảng bá rộng rãi các hoạt động của PHA đối với cộng đồng: Tăng độ nhận diện của PHA; Quảng bá Platform của PHA; Quảng bá các hoạt động chung của PHA; Quảng bá các giải pháp tại địa phương.
- Tổ chức hoạt động truyền thông giới thiệu về các mô hình tiêu biểu của dự án
- Tư liệu hoá các hoạt động của dự án: video, tài liệu, số tay, cẩm nang.
- Mục tiêu cuối cùng của M35 và các M33, 34 là tăng cường nhận thức và thay đổi hành động của thành phần tham gia dự án trong việc giảm thiểu rác thải nhựa. Đóng góp cho kết quả 4 và mục tiêu 2 của dự án.

**2. Kết quả mong đợi M35**

- **Xây dựng 01 bản kế hoạch hoạt động M35**
- **Tổ chức 4 - 5 sự kiện/ hoạt động truyền thông** quảng bá/ giới thiệu mô hình cho site Đà Nẵng (ĐN), Bắc Từ Liêm (BTL) - Hà Nội, Hoàn Kiếm (HK) – Hà Nội và Hội An (HA) (mỗi site 1 sự kiện)
  - Hoạt động truyền thông quảng bá mô hình Chợ Hàn/ refill túi nilong – Đà Nẵng

“LOCAL SOLUTIONS FOR PLASTIC POLLUTION” PROJECT

- Khu dân cư giảm nhựa – Đà Nẵng (optional)
- Mô hình Cửa tiệm hạnh phúc – Hội An
- Sự kiện Ngày hội Âm thực Xanh – Tống Duy Tân, Hà Nội
- Cuộc thi tái chế cộng đồng – Bắc Từ Liêm, Hà Nội

**Mục tiêu: Ưu tiên Truyền thông lan toả mô hình đến chính quyền địa phương và cộng đồng xung quanh biết đến mô hình. Sau đó, mới lan toả đến các đối tượng cộng đồng khác**

- **Xây dựng, thiết kế bộ tài liệu dự án**
  - Thiết kế Sổ tay phương pháp, tip thực hiện mô hình giảm nhựa tại địa phương (ĐN, HA, BTL, HK)
    - Trường học
    - Chợ
    - Khu phố ẩm thực
    - Khu dân cư
    - Chùa
    - Mô hình kinh tế rác tái chế (Hội PN, Cửa tiệm hạnh phúc)
    - Mô hình doanh nghiệp xanh lành mạnh (Du lịch khách sạn)
  - Thiết kế Hướng dẫn các phương pháp thực hiện dự án (JAP, stakeholders mapping, KAP)
  - Thiết kế 01 Factsheet thành tựu dự án (tiếng Anh – Việt)
  - Thiết kế Infographic các mô hình (dự kiến 11 mô hình) (Anh – Việt)
  - Viết 1 câu chuyện thành công cho mỗi mô hình
  - In ấn các bộ tài liệu
- **Báo cáo tổng kết Milestone M35 tiếng Anh và tiếng Việt theo template của dự án**

## C. NỘI DUNG, PHƯƠNG PHÁP VÀ KẾ HOẠCH THỰC HIỆN

### 1. Nội dung

- *Sáng tạo ý tưởng và thực thi các hoạt động truyền thông cho 4 địa bàn trong dự án*

### 2. Phương pháp thực hiện

- Phân tích tình trạng truyền thông cho 4 địa bàn hiện tại, xác định hướng đi
- Thảo luận, xây dựng mục tiêu và đề xuất các ý tưởng sáng tạo để truyền thông cho hoạt động của 4 địa bàn của dự án

- Kế hoạch truyền thông cho hoạt động của các địa bàn thuộc dự án trên các kênh offline và online
- Thực thi theo kế hoạch

### 3. Kế hoạch thực hiện chi tiết

STT	Tên hoạt động	Sản phẩm đầu ra	Các đối tác tham gia cùng	Địa điểm	Thời gian thực hiện
1	Xây dựng 01 bản kế hoạch M35	01 Kế hoạch thực hiện gói công việc			11 - 12/2022
2	04 sự kiện/ hoạt động truyền thông cho 04 site	04 sự kiện/ hoạt động truyền thông tại Hà Nội, Đà Nẵng và Hội An			12/2022 - 05/2023
3	Xây dựng thiết kế bộ tài liệu dự án	01 sổ tay hướng dẫn phương pháp thực hiện mô hình giảm nhựa 01 bộ Hướng dẫn các phương pháp thực hiện dự án 01 Factsheet 11 Infographic về mô hình 3-5 câu chuyện thành công của dự án			12/2022 - 04/2023
4	Báo cáo tổng kết gói công việc M35	01 báo cáo tổng kết			05 - 06/2023

### 4. Khung thời gian

- Thời hạn nhận hồ sơ: 20 - 31/10/2022
- Thời hạn duyệt hồ sơ, trao đổi thảo luận (nếu có): 01 - 07/11/2022

**“LOCAL SOLUTIONS FOR PLASTIC POLLUTION” PROJECT**

- Thời hạn thông báo kết quả: 07 - 11/11/2022

## **5. Hồ sơ ứng tuyển**

- **Đối với cá nhân/nhóm tư vấn:** CVs, đề xuất hoạt động kèm ngân sách chi tiết có chữ ký của người thực hiện/đại diện nhóm tư vấn. **Đối với tổ chức:** Hồ sơ năng lực, đề xuất hoạt động kèm ngân sách chi tiết có dấu đỏ.
- Để ứng tuyển, vui lòng gửi hồ sơ về email [nhi.phamphuong@greenhub.org.vn](mailto:nhi.phamphuong@greenhub.org.vn) (Chị Phạm Phương Nhi – Trợ lý Chương trình).